

Секция информационных технологий

Проясняем связи.

Закон близости объясняет, как наши глаза устанавливают связи между визуальными элементами. Он утверждает, что объекты, расположенные близко друг к другу, кажутся нам похожими. Мы можем использовать свободное пространство, чтобы выстраивать связи между элементами.

Когда мы разбиваем информацию на тематические группы, её становится проще пробежать глазами и воспринять.

Заключение.

«Детали — это не просто детали. Из них и состоит дизайн». — Charles Eames. Дизайн требует бережного отношения. Каждая мелочь в интерфейсе вашего приложения заслуживает пристального внимания, потому что пользовательский опыт складывается из гармоничного сочетания всех деталей.

УДК 004.738.5

Студ. Ю.С. Кулешова

Науч. рук. ассист. Т. П. Брусенцова
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ЖУРНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

На сегодняшний день, журнальный стиль веб-ресурсов является наиболее популярным и используемым.

Журнальный, или как его еще называют, газетный стиль имитирует печатный СМИ в Интернет – сети. Он имеет такие же качественные фото, вместительные заголовки, колончатое размещение текста. Для заголовков применяются разнообразные цвета, стили и шрифты. Фотографии публикуются только качественные и профессиональные. Каждая страница в обязательном порядке вмещает ссылки на другие рубрики.

В журнальном стиле главный акцент делается на текст. Даже изображение публикуются для того, что бы передать смысл текста, а не украшения или общего фона. В основном таким дизайном интересуются журналы и газеты, а так же электронные СМИ.

Журнальный стиль успешно зарекомендовал себя не только на подобных ресурсах, но и на сайтах другой направленности, в том числе и коммерческих. Этот стиль очень эффективно подойдет для создания портфолио, для галереи работ дизайнеров, фотографов и пр.

Также весьма популярен он и в создании Интернет магазинов. Одним словом, журнальный стиль, применим на самых разных ресурсах.

Но в первую очередь всегда нужно помнить, что для пользователя важнее всего удобство сайта, его простота и доступность. Позаботьтесь, что бы пребывание посетителя на сайте, было максимально комфортным и безопасным.

Особенности журнального веб стиля:

- Первое, что видим – это табличная верстка, вертикальность расположенной информации, часто в две или три колонки. Каждая колонка разделена либо полосами, гармонирующими со всем стилем сайта, либо пробелами. Присутствуют отступы, иначе поля слева и справа, как принято в тетрадках и любых книгах.
- Второе, одна страница может содержать совершенно по-разному оформленные блоки информации. Это может быть обыкновенный текст в колонке, текст в цветной рамке с другим фоном и другим стилем в заголовке, поясняющий текст на самих изображениях. Макетирование журнала определяет с помощью сетки расположение картинок и заголовков.
- Третье, заголовки выделяются полужирным начертанием, разными стилями шрифта и многообразием цвета.
- Четвертое, шрифты, используемые в тексте без засечек, размер средний.
- Пятое, очень много хороших высококачественных фотографий, которые являются яркими пятнами на странице веб-журнала и затмевают по цветовому решению другие графические элементы сайта.
- Шестое, присутствуют фоновые иллюстрации, по цвету гармонирующие с основным цветом веб-страницы журнала.
- Седьмое, навигация по максимуму представляет все подразделы сайта без повтора в футере, ссылки на темы рубрик есть на каждой странице сайта.
- Восьмое, журнальный стиль наполнен яркими красками, радостью, неким праздничным настроением.

- Девятое, попадая на сайт, выполненный в журнальном веб-стиле, чувствуешь привычное ощущение отдыха от просмотра бумажного журнала. Значит, своим посетителям мы передаем позитив, а не это ли цель создания сайта для людей?

Для данной темы доклада мной были разработаны макеты страниц сайтов на тему: интернет-магазин и блог. При разработке каждого макета учитывались все особенности журнального стиля.



Рисунок 1 – Макет первого сайта



Рисунок 2 – Макет второго сайта

Таким образом, практика показывает, что журнальный стиль в веб-дизайне способен иметь успех и при создании прочих сайтов, в том числе тех, что относятся к коммерческим. Тут речь идет о сайтах-портфолио и сайтах, основное направление которых является онлайн-торговля. Именно поэтому этот стиль получил широкое применение и способен использоваться под самые разнообразные сайты.